

ZERTIFIKAT

FORTBILDUNG

„KOMMUNIKATION IN FACEBOOK – TEIL 1“

Hiermit bestätigen wir, dass Herr Sebastian Wendler an einer 8 stündigen Fortbildung am 19. und 20.01.2011 mit folgenden Inhalten teilgenommen hat:

- Grundlagen des Web 2.0: Zahlen & Fakten, Entwicklung, Begriffe, etc.
- Überblick über soziale Netzwerke – Nutzungsmöglichkeiten für den Tourismus
- Kommunikation von touristischen Leistungen in Facebook
- Best Practices
- Aktuelle und zukünftige Entwicklungen in Facebook

Tourismuszukunft ist Herausgeber des größten, gleichnamigen Internetjournals in deutscher Sprache zum Thema eTourismus. Auf diesem Gebiet sieht sich Tourismuszukunft als führender ThinkTank, welcher sein Wissen in Form von Vorträgen, Workshops und Seminaren an die Branche weitergibt. Darüber hinaus betreibt Tourismuszukunft Forschung zu diesem Thema und arbeitet mit dem Lehrstuhl für Kulturgeographie an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt zusammen.



DANIEL AMERSDORFFER
GESCHÄFTSFÜHRER TOURISMUSZUKUNFT

Tourismuszukunft | Akademie für eTourismus

Adresse:

Tourismuszukunft
Kardinal-Preysing Platz 14
85072 Eichstätt

Kontakt:

Tel.: +49 (0) 8421 / 70 743 20
info@tourismuszukunft.de

www.tourismuszukunft.de

www.facebook.com/Tourismusakademie