



Teilnahmebescheinigung

Workshop

“ Texten fürs Web - Besser texten, mehr verkaufen im Web ”
am 21. Mai 2008 in Hannover

Herr Sebastian Wendler

hat an der o. g. Veranstaltung erfolgreich teilgenommen.

Folgende Inhalte wurden vermittelt:

- Print vs. Online: die Unterschiede
- Web-Adaption von Printtexten fürs Internet
- So gelingen zielgruppenorientierte Texte
- Usability
- Teaser und Fließtext

Hannover, 21. Mai 2008

IHK Projekte Hannover GmbH

i. A.

Christian Heegardt